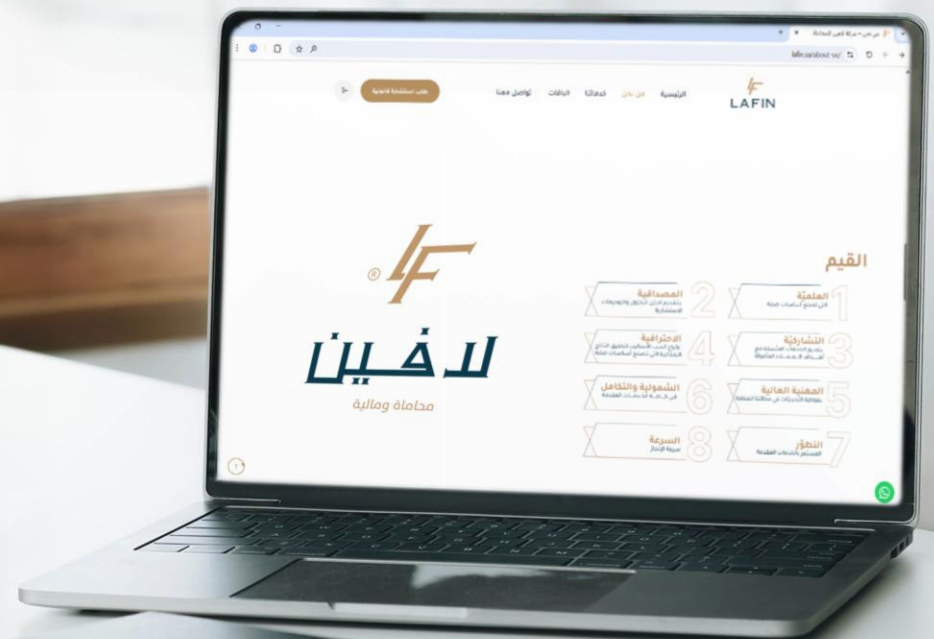


# نشرة لافين

التجارة

الإلكترونية

العدد (7) - فبراير 2026



تُعد التجارة الإلكترونية ركيزة أساسية في التحول الرقمي الذي تشهده المملكة العربية السعودية ضمن رؤية 2030 حيث انتقلت من كونها خياراً إضافياً لتصبح نشاطاً اقتصادياً حيويًا يتطلب تنظيمًا دقيقاً يضمن حقوق كافة الأطراف انطلاقاً من حرص المملكة على إيجاد بيئة استثمارية آمنة، صدر نظام التجارة الإلكترونية **بموجب المرسوم الملكي رقم (م/126) وتاريخ 1440/11/7هـ، ولائحته التنفيذية،** والدليل الإرشادي المُنظم لها، لتعزيز الثقة في التعاملات الرقمية، وإيماناً من "لافين" بدورها في نشر الوعي القانوني، نضع بين أيديكم هذه النشرة لتسليط الضوء على أبرز المتطلبات النظامية والالتزامات التي أقرها المنظم السعودي لمزاولة نشاط التجارة الإلكترونية



## أولاً: المفاهيم النظامية

### 01 | التجارة الإلكترونية

نشاط اقتصادي يباشره مقدم الخدمة والمستهلك بوسيلة إلكترونية من أجل بيع منتجات، تقديم خدمات، الإعلان عنها، أو تبادل البيانات الخاصة بها.

### 02 | المحل الإلكتروني

منصة إلكترونية تتيح لمقدم الخدمة عرض منتج، أو بيعه، أو تقديم الخدمة، أو الإعلان عنها.

## ثانياً: متطلبات مزاولة التجارة الإلكترونية

### 01 | القيد النظامي

وجود سجل تجاري سارٍ أو وثيقة " العمل الحر".

### 02 | وجود حساب بنكي تجاري

مرتبط بالسجل أو وثيقة العمل الحر لضمان موثوقية وصحة العمليات المالية.

## ثالثاً: بيانات المتجر الإلكتروني

1 | اسم المتجر وعنوانه (مالم يكن مسجلاً لدى جهات التوثيق)

2 | اسم السجل التجاري المقيد به ورقمه (إن وجد)

3 | وسائل التواصل المباشرة

4 | سياسة الخصوصية

5 | إجراءات تلقي شكاوى المستهلكين ومعالجتها

6 | الرقم الضريبي (إن وجد)

7 | توفير خانة واضحة لإلغاء حساب المستهلك

## رابعًا: متطلبات توثيق المتجر (مقدم الخدمة)

إذا كنت تمتلك متجرًا وترغب في توثيقه، يجب عليك توفير الآتي/

أ- بيانات مقدم الخدمة (تاجر/ممارس سعودي/ممارس أجنبي)

ب- بيانات وسائل التواصل

ج- معلومات السجل التجاري أو وثيقة العمل الحر للممارس

د- التراخيص المختصة إن وجدت

و- وصف المنصة ورابط موقعها الإلكتروني

ي- أسماء المفوضين بالتوقيع



## خامسًا: التزامات المتاجر الإلكترونية

فرض النظام عدد من الالتزامات على المتاجر الإلكترونية لضمان جودة الخدمة وحماية المستهلك وهي:

1. توفير وسائل تواصل فعّالة مع المتجر.

2. توفير آلية دفع موثوقة وآمنة من خلال القنوات البنكية المعتمدة.

3. إتاحة وسائل تقديم الشكاوى.

4. الإفصاح عن الوقت المحدد للتوصيل قبل إتمام عملية الشراء.

5. يجب أن يدعم المتجر الإلكتروني اللغة العربية.

6. الالتزام بتقديم فاتورة مفصلة بالتكاليف، ووضع سياسة واضحة للاستبدال والاسترجاع تشمل أي تكاليف إضافية (إن وجد).

# سادسًا: حالات لا يجوز للمستهلك فيها الاستبدال أو الاسترجاع لدى المتاجر الإلكترونية

## سوء الاستخدام

ظهر العيب في المنتج نتيجة سوء استخدام المستهلك له.

## المحتوى الرقمي

كمنتجات تحميل البرامج عبر الإنترنت، (استثناء ما كان منها معيَّبًا)

## المنتجات المخصصة

التي تُصنع بناءً على طلب المستهلك أو وفق مواصفات محددة (استثناء ما وجد فيها عيب)

## الأسباب الصحية

المنتجات التي لا يمكن إعادتها لاعتبارات الصحة العامة والوقاية

## المزايدات

في حال انعقاد العقد عبر مـزاد علني

## الخدمات التشغيلية

تشمل خدمات الايواء، النقل، الطعام، الحجز الفندقي، تذاكر السفر، تأجير المركبات، تنظيم الفعاليات

## سابعًا: حق المستهلك في فسخ العقد

**في حال تأخر موفر الخدمة هل يحق للمستهلك فسخ العقد أم لا؟**  
نعم، يحق للمستهلك فسخ العقد واسترداد أمواله إذا تأخر موفر الخدمة عن التسليم أو التنفيذ لمدة تزيد على خمسة عشر يوماً من تاريخ إبرام العقد، ما لم يتم الاتفاق على مدة أخرى.

فريق لافين بخدمتك للاستشارات القانونية  
والدعم الأمثل تواصل معنا

X Instagram Lafin\_sa info@lafin.sa

WhatsApp 0554119055

